



NUEVAS TENDENCIAS EN DERMOFARMACIA: EL AGUA MICELAR, ANÁLISIS DE COMPOSICIÓN Y CONSUMO

Autor: Beatriz Imedio Cerezo, Convocatoria de Junio 2017, Facultad de Farmacia, Universidad Complutense de Madrid

INTRODUCCIÓN

El agua micelar es una solución para la limpieza y el cuidado facial, cuyo mecanismo se basa en la emulsificación y que ha experimentado recientemente un aumento de popularidad dentro del mercado de la higiene facial debido a las numerosas ventajas que presenta derivadas de su composición, entre las que se encuentra su capacidad para limpiar, hidratar y tonificar.

OBJETIVOS:

Estudiar distintas composiciones de aguas micelares comercializadas en Oficina de Farmacia.
Establecer que ventajas tienen.
Evaluar las preferencias del consumidor respecto a este tipo de productos y describir como se encuentra el mercado actualmente

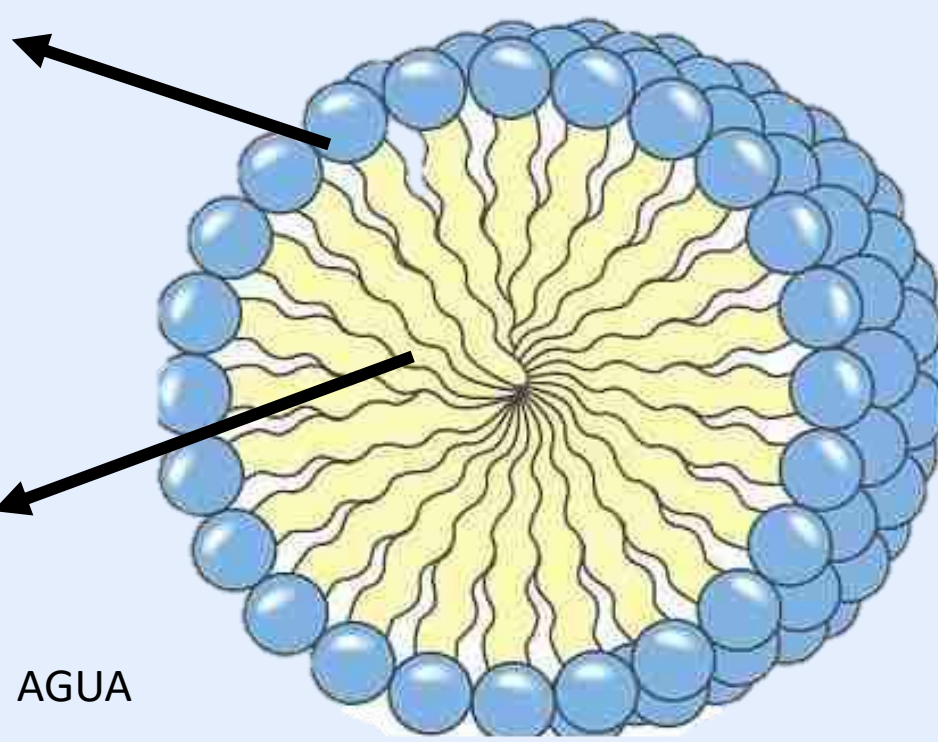
METODOLOGÍA

-Revisión bibliográfica
-Encuesta de diseño propio realizada mediante Google Forms®.
- Estudio de las composiciones

¿QUÉ ES UNA MICELA?

Parte polar: en contacto con el agua

Parte apolar: orientada hacia el centro



- Disminuye la tensión superficial → desprendimiento de la suciedad
- Incluye en su interior moléculas grasas y restos de maquillaje
- El agua retira la suciedad hidrosoluble

COMPOSICIÓN

COMPONENTES FUNDAMENTALES

SURFACTANTES O TENSIOACTIVOS

Formación de las micelas

Limpieza de la superficie de la piel

Pueden estar vehiculizados por sustancias como el *propylene glycol*

PRECAUCIÓN: EVITAR ALTAS CONCENTRACIONES

Daño de la barrera natural de la piel
Efectos nocivos o tóxicos
Reducen hidratación de la piel

Tensioactivos aniónicos:

- Presentan carga negativa en medio acuoso.
- Mayor capacidad de atraer la suciedad
- Irritantes

Tensioactivos anfóteros

- Grupo polar y grupo apolar
- Depende pH del medio
- Alta tolerancia cutánea
- Poder limpiador más limitado

Tensioactivos catiónicos

- Carga positiva en medio acuoso
- Tóxico y agresivo con la piel

Tensioactivos no iónicos

- No se disocian en medio acuoso
- Poder limpiador más limitado
- Alta tolerancia cutánea

AGUA

Base y vehículo
Solvente

“agua”
“agua de avena”
“agua termal”

COADYUVANTES

EMOLIENTES

Ablandan y suavizan la piel
Glicerina

CONSERVANTES Y ANTIMICROBIANOS

Impiden la contaminación microbológica

Se usan en combinación para
Amplia el espectro de actuación

HUMECTANTES

Impide la evaporación del agua del producto

Evita que se pierda el agua de las capas más superficiales de la piel

COSOLVENTES

Facilitan la solubilización de los solutos

PERFUMES

EXTRACTOS DE PLANTAS

ASTRINGENTES

Cierran el poro tras la limpieza
Control de la secreción sebácea

Hamamelis virginiana → *taninos*

TÉ --> antimicrobiano, antiséptico o antioxidante, antiinflamatorio

Pieles grasas con tendencia acnéica

TAMPONES O MODIFICADORES DEL PH

Mantener capacidad de barrera protectora Y sus características originales

Evitar que las preparaciones dañen la superficie cutánea

ENCUESTA ON-LINE

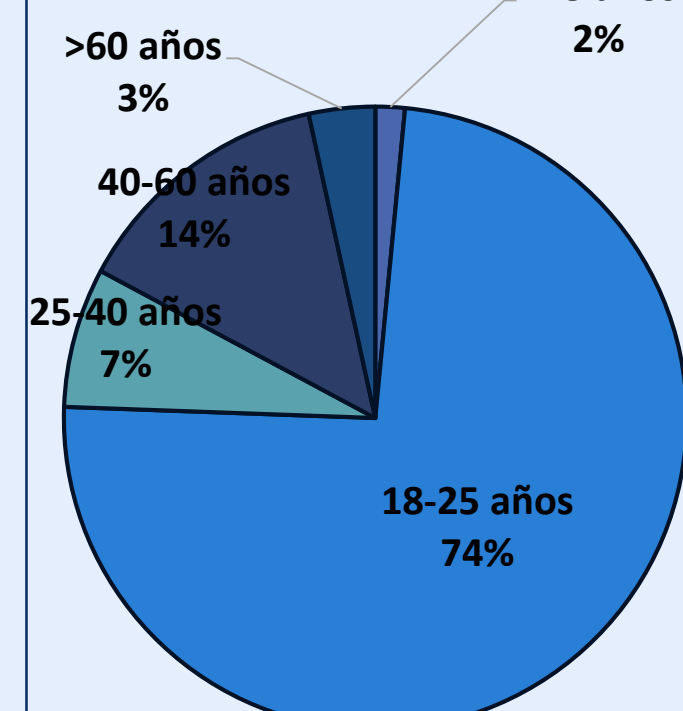
Nº encuestados: 260 (87% mujeres y 13% hombres)

RESULTADOS

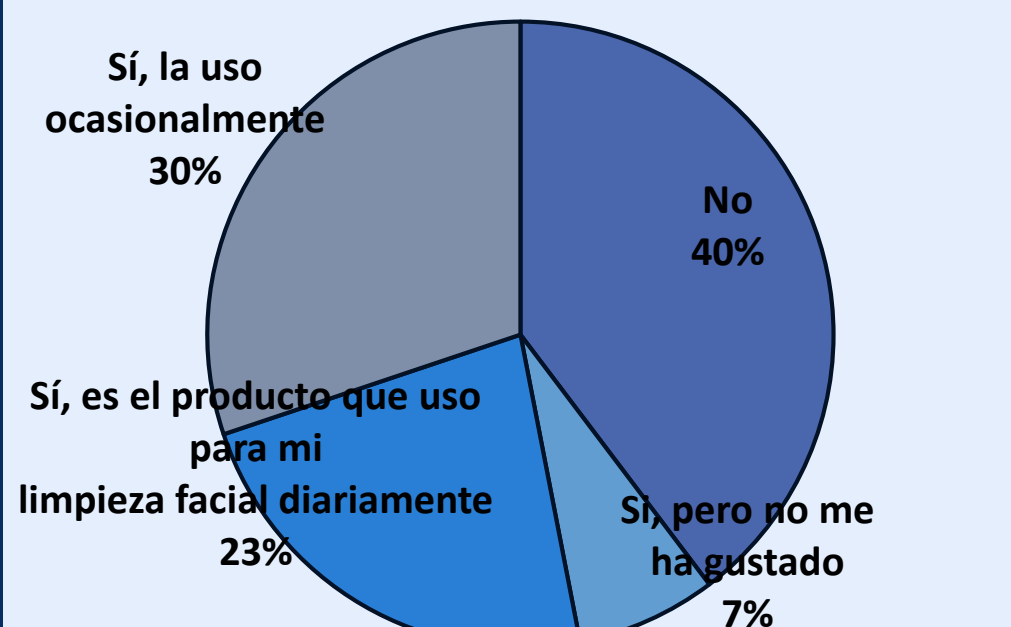
¿TIPO DE PIEL?



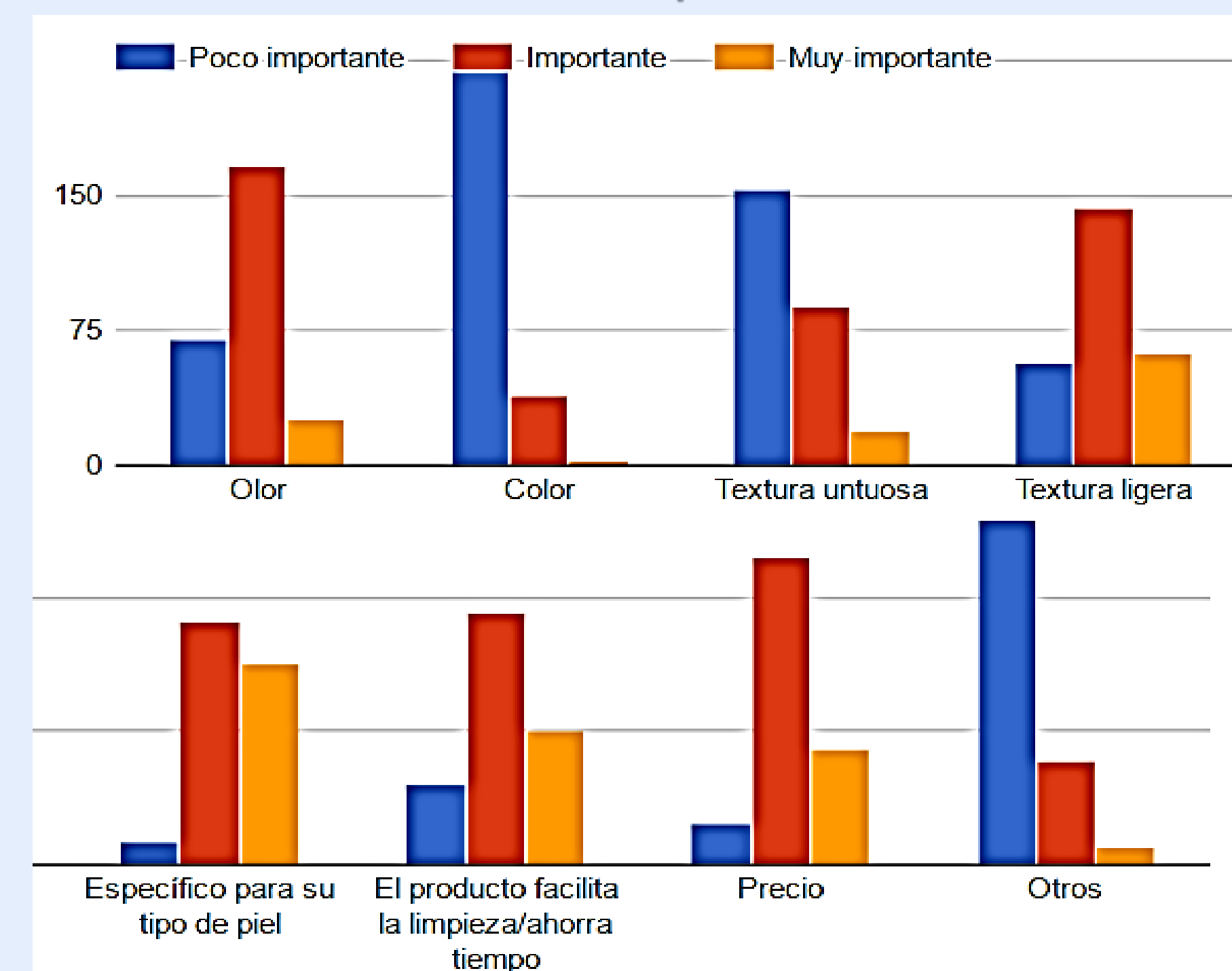
EDAD



¿Ha utilizado alguna vez AGUA MICELAR?



¿Que valora más a la hora de seleccionar un producto cosmético de limpieza facial?

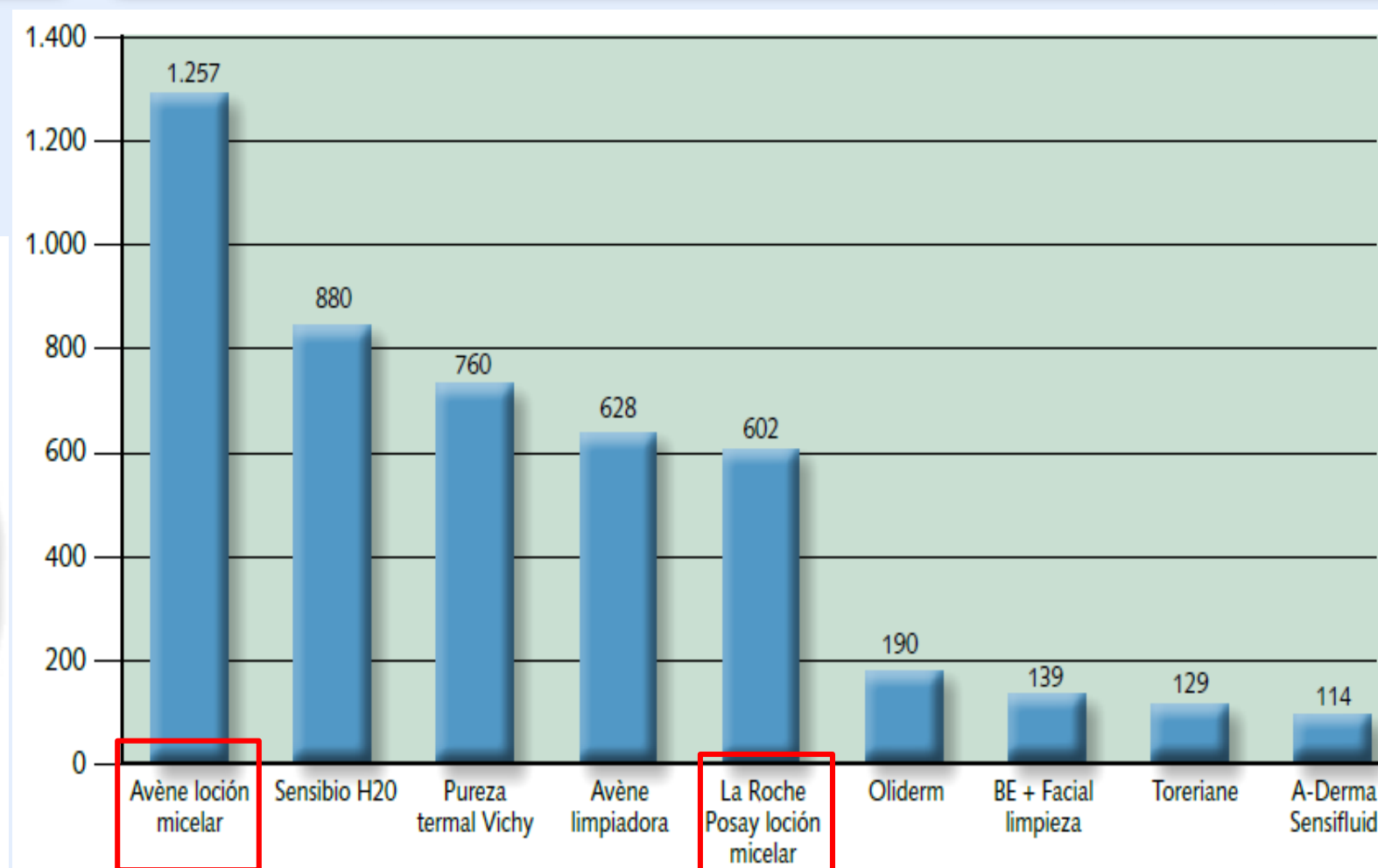
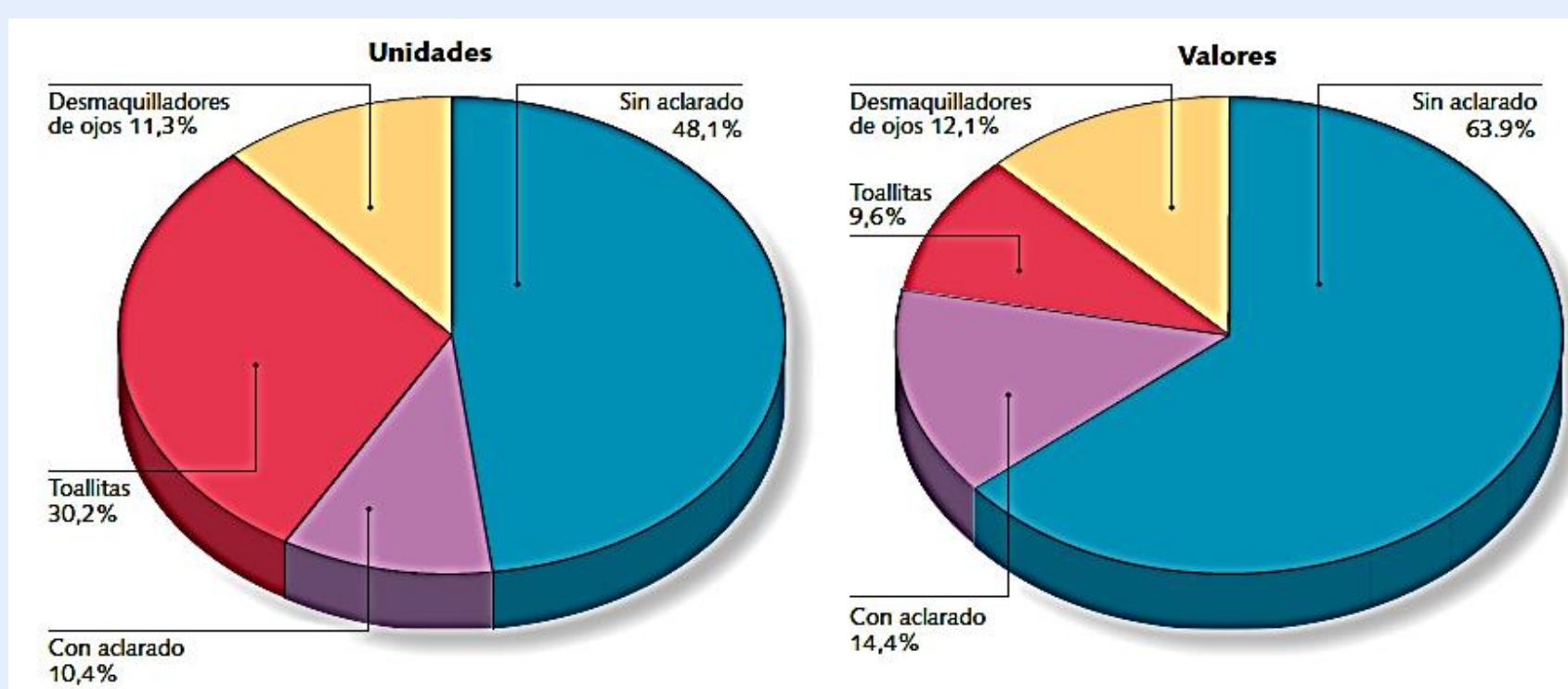


CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

- Un 32,4% de los encuestados usa agua micelar en su rutina diaria de higiene. 87% de los que la han probado repetirían.
- Grandes superficies 58,4% /oficina de farmacia (36,5%)
- Avène, la Roche Posay → líderes
- Ventajas: buena limpieza, textura agradable
- Desventajas: precio.
- Mercado a abordar: sector masculino.

CONCLUSIONES

ANÁLISIS ECONÓMICO



BIBLIOGRAFÍA

- Varios autores “Atención farmacéutica en dermofarmacia / Plan Nacional de Formación Continuada”, Madrid Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (2008).
- J. L. Parra Juez y L. Pons Gimie. “Ciencia cosmética: bases fisiológicas y criterios prácticos” Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (1995).
- Robert Baran & Howard I. Maibach. “Textbook of Cosmetic Dermatology” 2nd Edition. Ed.CRC Press. (1998).
- Ana M. de Villanueva. “Higiene facial y corporal. Un producto para cada circunstancia”. Revista Offarm. Vol. 27; Núm. 10; 82-87 (noviembre 2008).
- Antonieta Garrote y Ramon Bonet. “Higiene facial”. Revista Offarm. Vol. 20.; Núm. 11; 66-75 (octubre 2001).
- Raymond C Rowe, Paul J Sheskey, Marian E Quinn. “Handbook of Pharmaceutical Excipients”. 6th Edition. Pharmaceutical Press and American Pharmacists Association (2009)
- Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. “Catálogo de Productos de Salud”. (2013)
- André O. Barel, Marc Paye, Howard I. Maibach “Handbook of Cosmetic Science and Technology”. 3th Edition. Informa Healthcare. (2009)
- EWG’s Skin Deep® Cosmetics Database. Website.
- Maria-josep divins. “Información de mercado” Revista Farmacia Profesional. Vol.29; Núm. 2; 18-22 (Marzo-Abril 2015).
- Maria-josep divins. “Información de mercado” Revista Farmacia Profesional. Vol.24; Núm. 6; 42-47 (Noviembre-Diciembre 2010).

- El agua micelar posee un mecanismo innovador debido a la presencia de las micelas en un medio acuoso que permiten eliminar de la superficie cutánea la suciedad liposoluble y la hidrosoluble.
- La composición de estos productos permite que aúne propiedades como la limpieza, la tonificación y la hidratación, facilitando así la correcta rutina de higiene facial. Además pueden contener sustancias específicas para cada tipo de piel.
- En la encuesta, de diseño propio, se refleja que el consumidor valora muy positivamente la limpieza obtenida y la textura agradable que presenta, ambos derivados de su composición. Por otro lado destaca como principal desventaja el precio.
- Todo ello da lugar a una elevada popularidad dentro del mercado de la higiene y el cuidado facial frente a otro tipo de productos de esta área, destacando Avène sobre otros laboratorios.